

為把握電商業務帶來的物流倉儲商機，62歲的港商馮祖期5年前投資數千萬人民幣，在廣東廣州創辦物流倉儲平台。這是馮祖期在物流行業的「二次創業」。目前，奧瑪物流倉儲聯盟已將業務拓至內地近300個城市，吸引了5,700家物流倉儲企業加盟。

■文/圖：香港文匯報記者
李昌鴻 深圳報道



■奧瑪物流倉儲聯盟創辦人馮祖期

打造物流倉儲業「阿里巴巴」

隨着國內外物流倉儲平台聯盟的快速推進，馮祖期希望，在2025年吸引奧瑪物流倉儲聯盟加盟商達到100萬家，將整個平台覆蓋全球。作為部分全球市場物流倉儲電商平台，他們希望有機會將其打造成為物流倉儲領域的「阿里巴巴」。

馮祖期表示，奧瑪物流倉儲聯盟計劃將內地加盟成員發展成為社區化「夫妻檔」，顧客既可以賣東西，也可以自己提货，這樣可以解決商品到家的物流「最後一公里」的難題。他會將這種模

式在內地快速推廣，力爭2025年在中國打造100萬家「夫妻檔」，並將其複製至「一帶一路」沿線國家和地區。

馮祖期表示，當公司加盟會員升至2萬家並形成規模效應時，就意味著「阿里巴巴」的運營模式，將廠商、資料在線上公開，讓代理商銷售商品、買賣雙方可通過支付系統進行交易，然後用物流倉儲系統傳遞商品。他信心滿滿地說，到2025年，爭取將公司打造成物流倉儲細分領域的電商平台「阿里巴巴」，收入也將實現大幅增長。

港商穗辦電商物流倉儲平台

把握商機二次創業 吸內地300城5700企加盟

馮祖期表示自己是改革開放後，上世紀八十年代最早一批投資深圳的港商。因當時眾多港商和外資企業投資深圳興辦工廠，需要大量的辦公用品，看到這一商機後，他在深圳設立貿易公司，將香港和海外的文具進口銷售給這些公司，並在黑龍江哈爾濱、江蘇南京和廣州等十幾個城市設有代理，由此他在深圳開到第一桶金。

中轉商品 配送內地

1999年，馮祖期將公司出售給一家法國公司，獲得了7,000萬元港幣，而後轉向投資電商物流。但是由於當時電商只處於概念階段，他5年投資計劃了2億元港幣。

雖然屢經失敗，但馮祖期沒有放棄。他考察市場發現，美國商品出口中國市場帶來了巨大的物流機遇。自2010年起，他通過飛機或輪船運往美國保健品、服裝和奢侈品等商品物流中轉至香港的服務，再從香港配送到內地。其中一年內寄到香港的托馬斯嬰兒床達10萬箱。此後，這項業務擴展至韓國、日本、澳洲和德國等地。

5年前，馮祖期因看好巨大電商業務帶來的物流和倉儲的機遇，選擇再次投身物流行

業，在廣州創辦了奧瑪物流倉儲聯盟，並聘請了40位員工，斥資200多萬元人民幣研發了物流倉儲系統平台。

暫未盈利 信心未減

這一平台將參與的物流和倉儲客戶的資料輸入平台，包括公司簡介、公司GPS地圖、業務描述、業務優勢等。用戶可以很快找到合適的物流或倉儲服務商。雖然前期推廣較多，但馮祖期仍堅定地看好公司發展前景。

經過持續努力和積極爭取，截至今年上半年，奧瑪物流倉儲聯盟已在內地292個城市擁有5,700家物流倉儲企業加盟，提供12,000座位和1.5億平方米的倉儲服務。此外，奧瑪物流倉儲聯盟在香港也有7,000平方米的公共倉庫，為國內外進出口企業提供服務。

正是看好奧瑪物流倉儲聯盟的發展前景，一些投資者紛紛上門尋求合作。馮祖期透露，今年上半年，一位港商已斥資近千萬港幣入股。他的目標是到2018年，其物流倉儲聯盟會員升至2萬家，員工增加一倍，並將其研發的電商平台進一步面向內地推廣，力爭明年年底成為內地知名電商物流倉儲平台。



馮祖期（左四）與同仁在深圳廣州創辦的倉儲電商平台

借「帶路」東風 拓全球商機

由於進出口跨境電商市場巨大，並且仍然呈現高速增長，因此，馮祖期正積極在國內和海外重要「一帶一路」沿線國家和地區佈局，將其物流倉儲聯盟平台服務推向全球。

馮祖期表示，目前他們正打造國際供應聯盟（ISCA）公司總部將拓展「一帶一路」沿線國家和地區商機。目前，其公司在甘肅蘭州、江西贛州、雲南昆明、江蘇徐州等加大業務拓展力度，將進出口貨物出口「一帶一路」沿線國家和地區，為出口企業降成本、增效率，推動互聯互通。此外，馮祖期還大力拓展東南亞商

機，將在馬來西亞開展物流倉儲聯盟業務，並將觸角延伸至非洲、南美洲和歐洲等地。

馮祖期表示，隨着中國與「一帶一路」沿線國家和地區經貿的快速增長，公司將迎來巨大的物流和倉儲業務機遇，除了直接拓展和開關海外，公司還將與其他企業合作，設立物流倉儲聯盟的顧問庫（目前已有12位成員），為內地企業提供「一帶一路」沿線國家和地區的物流倉儲服務和諮詢，以及提出拓展相關物流倉儲業務的規劃和建議，幫助企業規避風險、降低成本和提高效率。



■馮祖期（右四）正積極將業務拓展至「一帶一路」沿線國家和地區。圖為馮祖期在泰國推廣電商平台。